Producción - Comercio - Exportación
Agroindustrias del Uruguay

Fundada el 23 de enero de 1891

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

27 de agosto de 2010

Conferencia en la Cámara Mercantil

El miércoles 18 de agosto de 2010 se dictó una Conferencia en la Cámara, por parte del Embajador de los Estados Unidos en el Uruguay, David Nelson, enfocándose el siguiente tema: " El G-20, los Estados Unidos y el escenario económico internacional". Durante su intervención acompañó en el estrado al Sr. Embajador, el Presidente de la Cámara Mercantil de Productos del País, Sr. Christian Bolz. Se analizó la lógica de funcionamiento del G-20, la posición de los Estados Unidos en el mismo, los principales resultados de la reciente Cumbre de Toronto, y sus implicancias económicas y comerciales para el mediano plazo. El Embajador asumió en nuestro país en el mes de diciembre de 2009, habiéndose desempeñado como Subsecretario Adjunto interino para Asuntos Económicos, Energía y Negocios del Departamento de Estado de su país, siendo responsable de asesorar al Secretario de Estado sobre múltiples asuntos económicos. Durante su carrera diplomática estuvo destinado anteriormente en Berlín, Madrid, Bonn, Quito, Mérida, y en los primeros años de la década del 80 en Montevideo.

En las fotos previo al comienzo de las exposiciones, el Embajador de los Estados Unidos en el Uruguay, David Nelson, junto al Presidente de la Cámara Mercantil de Productos del País, Sr. Christian Bolz, a quienes acompañan el Gerente General de la Cámara, Cr. Gonzalo González Piedras y la Embajadora de Panamá en Uruguay, Sra. Digna M. Donado.

Nuestra Misión es promover la producción y comercialización agroindustrial

NORMATIVA
LEYES, DECRETOS Y RESOLUCIONES

INFORMES
INFORMACIÓN DE ASESORES DE LA CÁMARA

EVENTOS
FERIAS, CONGRESOS Y EXPOSICIONES

CAPACITACIÓN
LICENCIATURAS, CURSOS Y SEMINARIOS

COMERCIO
INFORMACIÓN SOBRE REPRESENTACIONES DIPLOMÁTICAS Y OPORTUNIDADES COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908
Tel.:924 06 44
Montevideo - Uruguay
info@camaramercantil.com.uy

Puede acceder a mayor información a través de:
www.camaramercantil.com.uy

Colegio de Contadores Economistas Administradores del Uruguay

ANTE EL COMIENZO DEL TRATAMIENTO LEGISLATIVO DE NORMAS DE AJUSTE AL NUEVO SISTEMA TRIBUTARIO Y MODIFICACIONES AL SISTEMA DE SECRETO BANCARIO, EL COLEGIO DE CONTADORES, ECONOMISTAS Y ADMINISTRADORES DEL URUGUAY EXPRESA:

A) EN RELACIÓN A LOS CAMBIOS EN LOS IMPUESTOS AL PATRIMONIO y AL IRPF:

1) Su preocupación por la creciente complejidad de las normas tributarias, a contrario sentido de la simplificación del régimen tributario que se argumentó como uno de los principales avances del Nuevo Sistema Tributario aprobado en diciembre de 2006.

2) La necesidad de que l as normas que se aprueben sean suficientemente claras de manera que no queden a la interpretación de las administraciones, sea por decreto, por resoluciones o por criterios de consultas.

3) Que debería aprovecharse la oportunidad para revisarse integralmente las normas vigentes para eliminar las dudas sobre legalidad y constitucionalidad de interpretaciones y criterios aplicados por la Administración, incluso contradictorios entre sí según los momentos.

4) Que sería conveniente que conjuntamente con las modificaciones tributarias se determinara u n cuerpo normativo que regulara las relaciones entre Contribuyentes y la Administración.

B) EN RELACIÓN A LAS MODIFICACIONES AL SECRETO BANCARIO:

5) Debe tenerse presente que las normas para la prevención del lavado de activos, ya admiten el levantamiento del secreto bancario para un conjunto de delitos precedentes entre los cuales no se incluyen las infracciones a normas tributarias.

6) Este derecho legal al secreto y reservas personales, además está debidamente garantizado por la necesaria, previa y expresa autorización fundada del Poder Judicial, y como tal la ciudadanía no debería verse afectada en sus derechos actuales.

7) La eventual pérdida de elementos tradicionales como el secreto bancario, es un cambio en lo que han sido políticas de estado para el desarrollo de los servicios desde Uruguay hacia la región.

C) EN RELACIÓN A LOS EFECTOS ECONÓMICOS:

8) Se entiende conveniente evaluar con mucho detenimiento los efectos sobre los flujos de capitales al país que son esenciales para economías como la nuestra, de escaso mercado interno, carencia de inversiones e importadores permanentes de capital.

SE SOLICITA que estas expresiones sean tomadas en cuenta por los Sres. Legisladores al momento de decidir sobre el proyecto presentado.

Agosto, 6 de 2010.

Comunicado referido a la Ley 18.187 por la que en ventas de inmuebles rurales en la modalidad conocida como “a portera cerrada”, puede corresponder darle prioridad al Instituto Nacional de Colonización.

Asociación de Escribanos del Uruguay - Comunicado 4: Ley Nº 18.187- Compraventa de Inmuebles Rurales.

Advertencia de la Comisión Directiva Nacional referente al art. 15 de la Ley Nº 18.187 de 02.11.2007, por el que se confirió nueva redacción al art. 35 de la Ley Nº 11.029 de 12.01.1948 (Ley Orgánica del Instituto Nacional de Colonización).

A partir de la entrada en vigencia de la Ley Nº 18.187 de 02.11.2007, la Asociación de Escribanos del Uruguay, conjuntamente con las gremiales de productores agropecuarios, asi como con los propietarios de inmuebles rurales comprendidos en la citada normativa, ha promovido ante el Instituto Nacional de Colonización, y ante el Parlamento Nacional, la modificación del expresado dispositivo, transmitiendo en los diferentes ámbitos las inquietudes que el mismo suscitaba en el gremio notarial.

En la actualidad, la AEU se encuentra abocada a una nueva instancia a los efectos de promover ante los actores políticos la reforma de dicha normativa. .

No obstante esos esfuerzos, debe recordarse que la Ley 18.187 se encuentra vigente.

Por tal motivo, esta Asociación considera de trascendental importancia advertir que, a la hora de asesorar al cliente en el caso de compraventa de bienes inmuebles rurales en la modalidad conocida como «a portera cerrada», el Escribano interviniente debe tener presente que, si por tratarse de una fracción de campo de una extensión igual o superior al equivalente de 500 hectáreas de Indice de productividad CONEAT 100, corresponde la oferta en primer término al INSTITUTO NACIONAL DE COLONIZACIÓN, en ésta el oferente deberá discriminar claramente la porción del precio que corresponda al bien inmueble, con independencia de los restantes bienes que integran el objeto de la enajenación proyectada (semovientes, útiles, herramientas u otros bienes).

Comisión Directiva Nacional
9 de agosto de 2010

Fuente: *Consultor.*

LIDECO 95 Aniversario 1915 - 2010 Liga de Defensa Comercial

El tiempo invertido en rutinas es tiempo no invertido en crecer: la infraestructura informativa de LIDECO libera tiempo para que las empresas se ocupen de crecer

¿Cuánto tiempo invierte una empresa en chequear los antecedentes comerciales de sus interlocutores?
¿Cuánto tiempo invierte una empresa en fortalecer su negocio?
El tiempo que una empresa dedica a actividades rutinarias es tiempo que se pierde para que los miembros de la organización se aboquen a pensar nuevas y mejores formas de ampliar su negocio, de aumentar los márgenes de rentabilidad, de concebir nuevos productos, de reducir costos, de mejorar procesos, y dentro de ellos, los que refieren a los procesos de gestión de toma de decisiones en el marco de la administración del riesgo de crédito.
El porcentaje de tiempo que en las organizaciones se suele dedicar a actividades que no agregan valor a sus procesos es importante. Las sucesivas investigaciones de mercado que hemos realizado a través de Equipos Mori respecto a la actitud del empresariado nacional respecto al uso de información comercial para la toma de decisiones, ha arrojado diversos resultados, moderados éstos por diversas variables: el porte de las empresas, su carácter de empresa nacional o multinacional, la existencia de directivas de las casas matrices, el monto involucrado en las operaciones, el mayor o menor poder de negociación respecto a sus interlocutores, la cultura empresarial y la convicción de la importancia de profesionalizar la gestión del crédito y de los procesos de toma de decisiones.
Es verdad que tenemos mucho por lograr en materia de información comercial empresarial, pero también es verdad que existen muchas herramientas disponibles que facilitan la toma de decisiones, y permiten a las empresas disponer de tiempo para dedicarse a hacer foco en su especialidad y en lo que mejor saben hacer, que es cuidar de su negocio.
Hemos comentado antes que los tiempos de bonanza, suelen disipar la percepción de necesidad de controles respecto al otorgamiento de créditos, lo cual, también hemos comentado, en el largo plazo termina debilitando el saber hacer de la organización en materia de procedimientos. Los comportamientos se configuran, más allá de la capacitación formal, a partir de las prácticas cotidianas que se trasmiten vía testimonial, y la paulatina flexibilización de controles conlleva lo que en alguna oportunidad planteamos como «el riesgo de no considerar el riesgo» en materia de controles en la administración y gestión del riesgo de crédito.
Apoyar los procesos de la empresa con una infraestructura especializada en materia de reunión y sistematización de datos comerciales es lo que nuestra organización ofrece a sus asociados, en una dinámica que proponemos en términos de aprendizaje mutuo, donde la interacción con el socio nos permite ampliar perspectivas y diseñar mejores caminos y soluciones para facilitar a las empresas los procesos de toma de decisiones y liberar el tiempo de su gente para atender los aspectos estratégicos del negocio.-

Liga de Defensa Comercial

BPS Instituto de Seguridad Social

A pedido de la Cra. Elvira Domínguez, Directora Representación Empresarial en el B.P.S., enviamos este comunicado acerca del procedimiento que deben seguir las empresas para quedar habilitadas en el padrón del B.P.S., para poder participar de las elecciones de las Representaciones Sociales en el B.P.S que se llevarán a cabo en el mes de marzo/2011.

Elecciones Sociales 2011
El Banco de Previsión Social está confeccionando los padrones electorales para la elección de los representantes sociales en su Directorio, a realizarse en el mes de marzo del año próximo.
Para poder votar, Trabajadores, Empresas Contribuyentes, Jubilados y Pensionistas tienen tiempo hasta el 15 de setiembre para ingresar,
verificar su credencial o designar mandatarios.
Por más información, confirmar su Credencial Cívica o designar Mandatario, utilice alguno de estos enlaces:
Verificación de Credencial Cívica
<http://www.bps.gub.uy/Elecciones2011/credencial.aspx?menu=elecciones2011>
Designación de Mandatario
<http://www.bps.gub.uy/Elecciones2011/mandatario.aspx?menu=elecciones2011>

Misión Oficial y Empresarial - Octubre 2010

Informamos a las empresas asociadas que la Dirección de Inteligencia, Promoción Comercial e Inversiones del MRREE y la Cámara de Comercio Uruguay – Países Nórdicos, se encuentran organizando una Misión Oficial y Empresarial entre los días 3 y 15 de octubre de 2010.
Participamos en una reunión de coordinación en la Cancillería, en la cual se informó que en los primeros días se realizará la visita a Suecia y Finlandia, encabezada por el Ministro de Relaciones Exteriores, Emb. Luis Almagro.
Seguidamente se visitarán Noruega y Dinamarca, encabezando la delegación el Ministro de Economía y Finanzas, Ec. Fernando Lorenzo.
Además de las autoridades de gobiernos señaladas, participarán representantes de empresas públicas, empresas privadas y cámaras empresariales.

MINISTERIO DE GANADERÍA AGRICULTURA Y PESCA
REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY

Resultados de la Investigación sobre

ÁREA COSECHADA Y PRODUCCIÓN DE CAÑA DE AZÚCAR ZAFRA 2009/2010

18 de agosto de 2010

INTRODUCCIÓN

Los presentes datos corresponden a la **zafra 2009/10 del Cultivo de Caña de Azúcar** y son producto de la información brindada por ALUR S.A. y URUNET que fue elaborada y procesada por la oficina de Estadísticas Agropecuarias (DIEA) y la Oficina de Programación y Políticas Agropecuarias (OPYPA).

Los puntos o temas en consideración son:

- Área sembrada, producción y rendimiento de Caña de Azúcar - Cosecha 2009/10.
- Retrospectiva del cultivo para el último decenio (2000/2009).
- Producción de azúcar según origen de materia prima.
- Importación de azúcar refinada.
- Oferta global, precios y perspectivas.

Producción de Caña de Azúcar

Durante el año 2009/10 **se cosecharon 5.815 hectáreas de caña**, con una **producción total de 297 mil toneladas**, lo que implica un descenso del 4% y 13% respectivamente, en relación a la zafra anterior (cuadro 1).

El rendimiento medio alcanzó los 51 mil kilos por hectárea, cayendo por segundo año consecutivo y estando 8% por debajo del año precedente.

Dentro del último decenio se registró poca variación del área hasta el 2007, como resultado de políticas de expansión del área por parte de la empresa ALUR S.A. (gráfica 1).

Así queda determinada prácticamente una duplicación tanto del área como de la producción. Los niveles de rendimiento en cambio, si bien mejoran respecto al trienio previo al 2007, termina la década por debajo de los valores de inicio.

Producción de azúcar de caña cosechada

Por su parte **la producción de azúcar proveniente de la caña cosechada** durante el 2009/10 totalizó 24,5 mil toneladas, significando una caída del 29% en relación a la anterior zafra (cuadro 2).

Sin embargo dicha caída en la producción en gran parte se origina en el hecho que ALUR puso en funcionamiento la producción de etanol, destinándose parte de la materia prima a dicho fin.

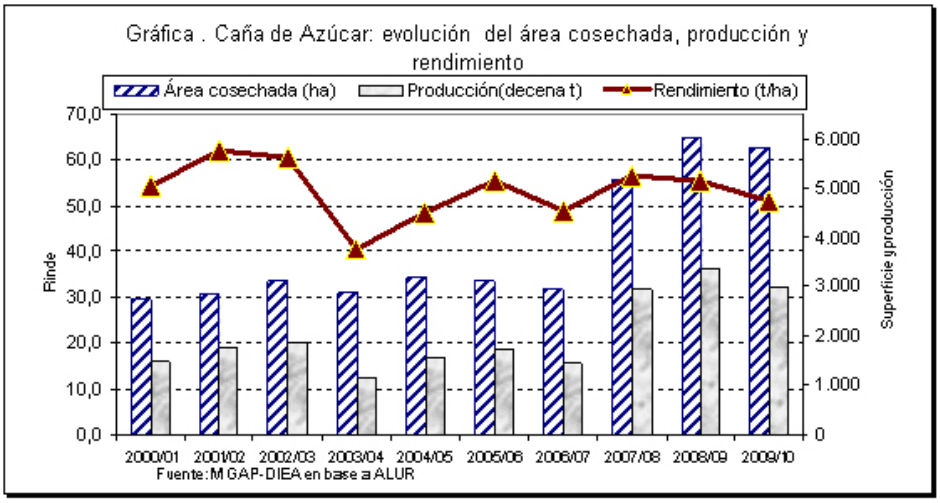
Azúcar a partir de crudo importado

El volumen de crudo importado durante el ejercicio fue prácticamente de 43 mil toneladas, lo que implica un aumento del

Cuadro 1. Área cosechada, producción y rendimiento de Caña de Azúcar. Cosecha 2009/10

Año deCosecha	Área cosechada(ha)	Producción(t)	Rendimiento(kg/ha)
2009/10	5.815	296.509	50.990
2008/09	6.038	334.081	55.330

Fuente: Elaborado por DIEA en base a información proporcionada por ALUR S.A.



Cuadro 2. Evolución de la producción de azúcar blanca a partir de materia prima de origen nacional (en toneladas).

Año Azucarero	Materia Prima Caña de azúcar		Total Azúcar
	Toneladas	Rendimiento en azúcar (%)	
2008/2009	334.081	10.33	34.511
2009/2010	236.000	10.39	24.487

Fuente: OPYPA

Cuadro 3. Importaciones de azúcar crudo

Año	Volumen(Toneladas)
2008/2009	33.464
2009/2010	42.967
Variación (%)	28

Fuente: OPYPA en base a URUNET

28% con respecto a la zafra anterior.
Este cambio responde directamente a la necesidad de aumentar lo importado para cubrir el déficit generado por el desvío hacia la producción de etanol.
La producción acumulada proveniente de ambas fuentes (crudo importado y caña de azúcar) generó **una oferta interna de azúcar refinada equivalente a 65.3 mil toneladas**, volumen un 2% superior al del ciclo anterior.
La otra fuente fueron **las importaciones de azúcar refinada, que alcanzaron las 53,6 mil toneladas**, 28% por encima de lo registrado el año azucarero anterior.

CONSIDERACIONES SOBRE OFERTA GLOBAL, PRECIOS Y PERSPECTIVAS

La oferta global de azúcar refinada, compuesta por azúcar producida a través de caña cosechada en Uruguay, azúcar cruda importada y azúcar refinada importada, **alcanzó un volumen de 118,3 mil toneladas**, valor que supera en 9% al año anterior y finalizando otra zafra sin utilizar el cupo de exportación hacia USA que posee ALUR.
En cuanto a la elaboración a partir de caña de azúcar de origen nacional, se estima que va a presentar en esta zafra un nuevo aumento con respecto al año azucarero 2008/2009, como consecuencia del incremento previsto en la superficie a cosechar, que se situaría en el entorno de las 7.000 hectáreas.
En relación a los precios cabe señalar el importante aumento que se presenta en el comercio internacional del **azúcar crudo** y que llevó a que Uruguay importara a 467 dólares la tonelada, 49% por encima del período anterior. También el refinado evolucionó al alza, pero en este caso la variación fue del 16%.
Estas condiciones determinaron un incremento en el mercado interno del 33% al consumidor, llegando al valor de 27,5 $/kg. en abril del 2010.
Se prevé una recuperación en la producción de caña como resultado de tres factores: aumento de superficie a cosechar, mejora en los rendimientos agrícolas y en el industrial del contenido de azúcar de caña.
Esta situación, luego que ALUR defina que porcentaje de caña destinará a la producción de etanol, podrá dejar margen para volver a usufructuar la cuota de exportación.

ECOGRAFIAS 2010

Dr. Jorge Bonino Morlán

El sector agropecuario está pasando por una realidad productiva muy competitiva, siendo muy atractivos los ingresos por la agricultura, forestación y producción de carne bovina y ovina.
Los sistemas de producción ovina tienen un desafío, que consiste en lograr mejorar su productividad, adecuando sus productos, lana y carne, a los requerimientos del mercado.
La demanda y el precio de la carne ovina es más que interesante, por lo que debemos olvidarnos de los lanares y empezar a explotar ovinos que produzcan lanas de buenas finuras y carne de calidad.
Los sistemas carniceros se sustentan en la obtención de buenos índices reproductivos y velocidad de crecimiento, que necesariamente deberán convertirse en productos de alta calidad comercializados a precios justos.
El ovino desde el punto de vista reproductivo tiene algunas ventajas comparativas como son: gestación corta (5 meses); facilidad para gestar (pocas ovejas "fallan") y fundamentalmente un potencial mellicero de amplia consideración.
En la medida que se apliquen las diversas técnicas reproductivas para lograr un buen manejo reproductivo como son: examen clínicoreproductivo
del carnero; porcentaje adecuado de carneros en el servicio; época de encarnerada; peso de borregas al servicio; condición corporal; manejo de la encarnerada; flushing nutricional; manejo nutricional durante la gestación; control de aspectos sanitarios (nematodos-pietín); manejo de la parición (cuidados/aparte por categorías); priorización de ovejas melliceras; identificación de mellizos, etc., se lograrán muy buenos índices reproductivos.
Con el fin de incrementar los índices reproductivos a nivel predial, en base a la potencialización de la capacidad mellicera y logrando una mayor supervivencia de corderos, el SUL ha promocionado mucho el uso de la ecografía.
El proceso reproductivo en los ovinos tiene la particularidad de iniciarse con un alto porcentaje de ovejas que se preñan, por lo tanto debemos procurar que estas gestaciones lleguen a buen término con uno o dos corderos viables junto a su madre.
Por tanto, para culminar bien se necesita que los corderos sobrevivan y es aquí donde la ecografía aporta elementos imprescindibles para manejar y cuidar los vientres que más lo necesitan, particularmente en el caso de las ovejas gestando mellizos.
La adopción de la ecografía integrada a cambios importantes en el sistema de producción y no como un factor aislado, es clave para mejorar los índices reproductivos.
Esta técnica motiva la cultura reproductiva, permitiendo evidenciar el potencial reproductivo, conocer carga, edad fetal y diagnosticar mortalidades embrionarias, fetales o abortos. Puede considerarse el eje del manejo reproductivo, siendo el punto de partida para ajustes y avances, al determinar los aspectos débiles del sistema de producción y permitir un manejo diferencial de las madres (falladas, preñeces únicas o múltiples) para lograr así, una mayor supervivencia de los corderos.
Aparece entonces como uno de los servicios de diagnóstico idóneos y estratégicos para gestionar aspectos reproductivos prediales, siendo una herramienta efectiva para ajustar a los mismos e incidir en los resultados económicos del rubro ovino.
En conclusión, el aumento de los índices reproductivos basado en un incremento de la tasa mellicera y una mayor supervivencia de los corderos, redundará en un aumento de los ingresos económicos en el predio por una mayor producción de carne de calidad.
Gracias a los datos suministrados a la fecha por los ecografistas Dres. Carlos De Arteaga (099711222); Daniel Gambetta (099864188); Gabriela Grasso (099931333) Pablo Mariño (099797588); Marcelo Mendonca (099170006); Raúl Oyenard/ Daniel Pereira (099 840 219); Gonzalo Pereira (099361142); Martín Sanguinetti (099606112) y Sebastián Viana (099864229), informamos que: A partir de trabajos de diagnóstico por ecografía en 18 departamentos, 13 razas, 224 establecimientos, 145660 hembras, se obtuvo un 91.6% de preñez; y 13.5 % de mellizos.

LANA

COMENTARIOS Y COTIZACIONES ESTRUCTURADOS POR LA COMISION DE INFORMACION DE PRECIOS DE LANAS Y CUEROS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

Integrada por las siguientes Gremiales: Asociación de Consignatarios y Vendedores de Lanas y Cueros, Asociación Uruguaya de Exportadores de Lana, Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay y Asociación de Industriales Laneros Exportadores

INFORME DEL MERCADO LANERO

PLAZA: Esta semana el movimiento en el mercado local se ha mantenido, comenzando lentamente a comercializarse de lana Corriedale algún negocio tanto de la zafra pasada como de las esquilas preparto zafra 2010/11. Manteniéndose los precios de la lana Corriedale entre U$S 24.0 a U$S 25.00 según su finura, calidad, plazo de pago y entrega y los precios para la Lana Merino, Ideal y Merilín se mantienen a valor Nominal. En cuanto a Corderos General y Barrigas el precio se mantiene Nominal.

EXTERIOR:

AUSTRALIA: En la presente semana de subastas, los remates se efectuaron en los centros de Sydney, Melbourne, y Fremantle. Con respecto al cierre semanal anterior, tanto en la moneda local, como en dólares australianos el mercado australiano se depreció. El dólar australiano se debilitó frente al resto de las monedas: 1,0 % respecto al dólar americano, 0,4% frente al Euro, y 2,1% frente al Yen.

El Indicador de Mercado del Este (IME), en dólares australianos, bajó 2 centavos (0,2%) respecto al cierre anterior, ubicándose en 872 centavos por kilo base limpia, según informó AWEX. En dólares americanos, dicho indicador bajó 10 centavos (1,3%), ubicándose en 773 centavos por kilo base limpia. Si se analiza en el resto de las monedas, el IME también descendió: 0,7% en Euros, y 2,3% en Yenes.En dólares americanos, y respecto al cierre de la semana anterior, las categorías de lana para peinar de 16,5 a 18 se fortalecieron entre 0,1% (18 micras) y 1,2% (17 micras). Los vellones de 18,5 a 24 y 28 a 32 micras bajaron entre 0,2% (18,5 micras) y 3,3% (24 micras). Por su parte, los vellones de 25 y 26 permanecieron incambiados. La oferta totalizó la cantidad de 38.804 fardos, de los cuales la demanda adquirió el 86%. Cabe señalar, que el 19,5% de dicha oferta eran lanas de excelente calidad. Tanto China como Europa estuvieron muy activas en las compras, con apoyo de India.

Los remates continuarán la próxima semana, en los centros de Newcastle, Melbourne y Fremantle, estimándose una oferta de 36.276 fardos.

NUEVA ZELANDA: En los centros de Christchurch y Napier se realizaron las subastas esta semana, donde nuevamente el mercado se fortaleció con respecto a los remates de la pasada semana. Según NZWSIL, se observó que en dólares americanos, los precios de las lanas vellón de 25 a 32 micras se fortalecieron 1,0%, los de 33 a 35 micras subieron 1,7%, y los vellones de más de 35,1 micras se afirmaron un 1,6%. En esta instancia, no hubo operaciones en lanas Merino y de cordero. El indicador de NZWSIL, que tiene en cuenta la variación en la cotización de las distintas monedas, descendió un 1,14% respecto a la venta anterior.

La oferta totalizó la cantidad de 7.429 fardos, de los cuales se vendió el 93,7%. Los principales compradores fueron: Australasia, Medio Oriente, China e India, con apoyo de Europa Occidental, y Reino Unido. La moneda local, se debilitó un 1,54% en relación al dólar americano.

Las próximas ventas se realizarán el 2 de Setiembre, en ambos centros de venta, estimándose una oferta aproximada de 8.100 fardos.

SUDAFRICA: Esta semana no se realizaron remates en el mercado sudafricano. Los mismos se reanudarán el miércoles 1º de Setiembre, con una oferta aproximada de 9.000 fardos.

Exterior: Fuente SUL

ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO

HACIENDAS

SEMANA DEL 22 AL 28 DE AGOSTO DE 2010

COTIZACIONES PROMEDIO FLETE A CARGO DEL COMPRADOR	PRECIOS EN U$S			
	ENPIE		CARNE EN 2ª BALANZA	
INDICE FLACO/GORDO ACG: **1,1656**	SEM. ANT.	SEM. ACT	SEM. ANT.	SEM. ACT
NOVILLOS GORDOS-Razas carniceras	1,66	1,63	3,14	3,09
VACAS GORDAS-Razas carniceras	1,44	1,42	2,94	2,90
VAQUILLONAS GORDAS	1,56	1,54	3,05	3,00
INDUSTRIA - COTIZ. PROMEDIO, FLETE A CARGO VENDEDOR				
TOROS Y NOVILLOS	1,13	1,13	2,10	2,07
VACAS MANUFACTURA	0,89	0,85	1,84	1,80
CONSERVA	0,70	0,70	1,60	1,60
OVINOS GORDOS				
CORDEROS	S/C	S/C	4,23	4,28
CORDERO PESADO	S/C	S/C	4,42	4,47
BORREGOS	S/C	S/C	4,37	4,40
CAPONES	S/C	S/C	4,25	4,30
OVEJAS	S/C	S/C	4,10	4,15

COMENTARIO:

Vacunos:Continúa la estabilidad en la faena, ajuste en los valores.

Lanares: Mercado muy firme.

Nota: Los precios en pie contado son U$S 0,02 menos que a plazo.
Los precios en 2da.balanza contado son U$S 0,04 menos que a plazo.

REPOSICION

SEMANA DEL 22 AL 28 DE AGOSTO DE 2010

PRECIOS PROMEDIO PARA RAZAS CARNICERAS Y SUS CRUZAS
A LEVANTAR DEL ESTABLECIMIENTO CON PAGOS HASTA 30 DÍAS
DESTARE PROMEDIO DEL 5% AL 7% S/CONDICIONES CARGA ESTIPULADAS

CATEGORÍA	PESO EN KG		SEM.ANT.	SEM.ACT.
Terneros*	hasta 160	U$S/kilo	1,90-2,00	1,90-2,00
Terneros*	160 a 200	U$S/kilo	1,80-1,90	1,80-1,90
Novillitos	201 a 240	U$S/kilo	1,65-1,70	1,65-1,70
Novillos	241 a 300	U$S/kilo	1,55-1,65	1,55-1,65
Novillos	301 a 360	U$S/kilo	1,55-1,65	1,55-1,65
Novillos	más 360	U$S/kilo	1,50-1,60	1,50-1,60
Terneras	hasta 160	U$S/kilo	1,45-1,50	1,45-1,50
Terneras	160 a 200	U$S/kilo	1,40-1,45	1,40-1,45
Vaquillonas	201 a 240	U$S/kilo	1,35-1,45	1,35-1,45
Vaquillonas	más de 240	U$S/pieza	1,35-1,45	1,35-1,45
Vaquillonas y Vacas preñadas		U$S/pieza	460-510	460-510
Vacas de invernada		U$S/kilo	1,10-1,20	1,10-1,20
Piezas de cría		U$S/pieza	270-310	270-310

* Los precios de punta de la categoría Terneros corresponde a los Terneros más livianos, destetados y castrados .

COMENTARIO: Mercado demandado.

INFORME DE LA ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO

MERCADOS AL 23 DE AGOSTO DE 2010

1 DÓLAR: $ 20,91	1 PESO ARG.: $ 5,32	1 REAL: $ 11,40

MERCADO DE LINIERS		
Novillos (esp. a buenos) +390 k.		1.55-1.63
Novillos (esp. a buenos) - 390 k		1.56-1.75
Vacas buenas		095-1.53
Vaquillonas especiales.		1.20-166
MERCADO DE CHICAGO		
Novillos gordos	U$S	2,17
MERCADO DE SAN PABLO		
Novillos gordos	U$S	1,68
MERCADO DE PARAGUAY		
Novillos gordos	U$S	1,66

PRECIO EN DÓLARES POR KG. EN PIE

CUEROS LANARES, VACUNOS Y CERDAS

Cotizaciones Contado Piso Barraca Montevideo

CUEROS VACUNOS SECOS:	$ LOS 10 KILOS
Vacunos, al barrer, sanos	100.00 a 120.00
Vacunos, al barrer, maldesechos	10.00 a 12.00
PIELES LANARES:	**$ LOS 10 KILOS**
3/4 lana arriba lotes generales sanos	180.00 a 200.00
3/4 lana arriba lotes generales maldesechos	18.00 a 20.00
	$ POR UNIDAD
1/4 y 1/2 lana lotes generales sanos	40.00 a 50.00
1/4 y 1/2 lana lotes generales maldesechos	4.00 a 5.00
Troncos y tronquitos lotes grales. sanos	25.00 a 30.00
Troncos y tronq. lotes grales. maldesechos	2.50 a 3.00
Pelados lotes generales sanos	5.00 a 10.00
Pelados lotes generales maldesechos	0.50 a 1.00
Borregos (según altura de la lana) sanos	10.00 a 20.00
Borregos (según altura de la lana) maldesechos	1.00 a 2.00
Corderitos de 1ra. y 2da. cada uno	18.00 a 20.00
Corderitos de 3ra. cada uno	1.80 a 2.00

Ante la poca oferta, se percibe reactivación, al notarse interés del mercado en adquirir materia prima.

CERDA POR 10 KG.	
De vaca, de potro (mezclas)	100.00

Información proporcionada por la Comisión de Precios de Lanas y Cueros de la Cámara Mercantil de Productos del País.

GREMIAL DE ELABORADORES DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

POR KG. (EN $)	13/08/10	20/08/10	27/08/10
Harina de carne y hueso 50/45	9,50	9,50	9,50
Harina de carne y hueso 40/45	8,70	8,70	8,70
Harina de sangre	12,60	12,60	12,60
Harina de pescado	10,00	10,00	10,00
Sebo granel	12,50	12,50	12,50
Maíz	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Sorgo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		

POR TON. (EN U$S)			
Harina de girasol	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Harina de soja	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de arroz	160	160	160
Oleína (granel)	650+IVA	650+IVA	650+IVA

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS, PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U$S	0.404
TERMINADOR PARRILLERO.	U$S	0.397
B.B.	U$S	0.365
RECRIA.	U$S	0.327
PONEDORAS PISO.	U$S	0.345
PONEDORAS JAULA.	U$S	0.355
INICIADOR LECHONES.	U$S	0.425
LECHONES.	U$S	0.363
CERDAS EN GESTACION.	U$S	0.260
CERDOS ENGORDE.	U$S	0.280
CONEJOS.	U$S	0.357
TERNEROS.	U$S	0.305
TOROS.	U$S	0.258
LECHERAS.	U$S	0.228
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U$S	0.265
CARNEROS.	U$S	0.251
EQUINOS.	U$S	0.417

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES: Se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 508 14 88
Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

AVISO DEVOLUCIÓN IRPF MONOINGRESO 2009

La Dirección General Impositiva, continuando con la campaña de liquidación del Impuesto a las Rentas de las Personas Físicas del año 2009, efectuar la devolución automática de las retenciones efectuadas en exceso a cuenta de dicho ejercicio, a aquellos contribuyentes que tuvieron un único Ingreso por trabajo dependiente en ese año.

Según se establece en la redacción actual del numeral 38 bis de la Resolución Nº 662/2007, la Administración Tributaria en base a la información suministrada por los responsables sustitutos, ha generado un archivo identificando a los trabajadores dependientes de cada empresa u organismo a quienes se les efectuó retenciones y presentan al cierre del año 2009 un crédito por el impuesto.

Las empresas u organismos deberán comunicar en forma fehaciente a los contribuyentes incluidos en ese detalle el monto del crédito que les corresponde cobrar. Para ello deberán acceder al sitio WEB de la DGI (www.dgi.gub.uu) usando la clave que les permitir ingresar al menú de **servicios on line, opción consulta y con el título «IRPF Devol. Mono ingreso»**, pudiendo descargar el archivo correspondiente en formato PDF O EXCEL. Los que no posean dicha clave podrán solicitarla en las redes de cobranza autorizadas (ABITAB, REDPAGOS, CORREO BANK) o en las oficinas de DGI del interior del país exhibiendo la constancia de inscripción en el RUC y C.I de quien realiza el trámite.

Se solicita a las empresas y organismos que comuniquen a los contribuyentes identificados en el archivo consultado, que podrá hacer efectivo el cobro de su crédito a partir del **26 de agosto de 2010**, en las redes de cobranzas autorizadas (ABITAB, REDPAGOS, CORREO BANK).

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTO POR TONELADA EN U$S	VIERNES 20/08/10	VIERNES 27/08/10	PAGO
TRIGO			
Industria - Zafra 2009/10- Grado 2, Granel, Puesto en Molino			
PH 78, con aptitud panadera	240	240	30 días
PH 76, con aptitud panadera	225	225	30 días
Debajo de PH 76, a convenir			
Exportación, Zafra 2009/10 - Granel, puesto en Nueva Palmira			
PH 78,FN 280, P 12 - Compradores	230/240	230/240	Contado
PH 78,FN 280, P 12 - Vendedores	-	-	-
PH 76,FN 280, P 11,5 - Compradores	220	220	Contado
PH 72, FN 280 - Compradores	130/145	130/145	Contado
Exportación, Zafra 2010/11 - Granel, puesto en Nueva Palmira	235/250	235/250	Contado
PH 72	-	-	-
Afrechillo de Trigo	130	140	15/20 días
Pellets de Afrechillo puesto en establecimiento	135	145	15 días
MAIZ			
Puesto en Montevideo	230	230/235	15 días
Exportación, puesto en Nueva Palmira (Compradores)	Nominal	Nominal	-
SORGO (sano, seco y limpio puesto en Montevideo)	155/165	165	15 días
AVENA			
Superior	290	290	15 días
Buena	260	260	15 días
ALPISTE (sano y seco hasto un 5% de cuerpos extraños)	700	700	15 días
CEBADA - Puesta en Montevideo			
Forrajera Buena	145/155	145/155	15 días
Forrajera Regular	Nominal	Nominal	-
GIRASOL			
Industria - Puesto en en Montevideo	Nominal	Nominal	-
Exportación - Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	-
Harina de girasol - Base 32/33	245	250	12 días
SOJA			
Industria - Puesta en Montevideo	400	395	15 días
Exportación - Zafra 2010 - Puesta en Nueva Palmira - Vendedores			
Entrega agosto	-	-	-
Exportación - Zafra 2010 - Puesta en Nueva Palmira - Compradores			
Entrega agosto	385/400	375/400	10 días
Exportación - Zafra 2011 - Puesta en Nueva Palmira - Compradores			
Entrega junio 2011	360/370	358/370	10 días
Harina de soja, 46% Proteína, Grasa 1,5%, Profax 47/50	400	390	7 días
PRODUCTO POR 100 KILOS EN $			
ALFALFA - A levantar			
Especial	390	390	-
Común	Nominal	Nominal	-
MEZCLA - A levantar			
Especial	220	220	-
Buena	Nominal	Nominal	-

Fuente: *Cámara Mercantil de Productos del País*

NIDERA URUGUAYA S.A.
Exportadores de cereales Oleaginosos y Subproductos
Rbla. 25 de Agosto de 1825 Nº 440 - P.1º
Teléfonos: 916 02 79 - 916 02 88
Fax: 916 28 81

BARRACA GONZALEZ LAMELA
CEREALES - FORRAJES - RACIONES
Av. San Martín 2214-20
Tel.: 203 57 14
Telefax: 208 03 62

LANASUR S.A.
Industrializadora de Lanas Uruguayas S.A.
Elaboración y Exportación de TOPS, NOILS Y SUBPRODUCTOS
Camino Vecinal 5620, 12400 Montevideo
Casilla de Correo 807 - Tels.: (598-2)222 31 21* - Fax: (598-2)222 31 39
E.mail:lanasur@lanasur.com.uy

LANAS TRINIDAD S.A.
Exportación Lana Peinada
Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 601 00 24 / 606 18 19
Fax 606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.
Planta industrial:
Ruta 1 Km. 48,800 - Paraje Buschental s/n
80100 Libertad, San José
Tel/fax 0345 4203 - 0345 4445
Administración:
Gral. Fraga 2198 | C.P.:11800 | Montevideo
e-mail: lavbleng@adinet.com.uy

THOMAS MORTON S.A.
Exportaciones de Lanas
Importación - Representaciones
César Díaz 1208 Tel.: 924 4158 / 924 5837
Fax: 924 4110
E. Mail: tmorton@adinet.com.uy

ZAMBRANO Y CÍA.
Consignatarios de Lanas
Negocios Rurales
Cuareim 1877
Tels. 924 8994 - FAX: 924 4775
www.zambrano.com.uy

ENGRAW EXPORT E IMPORT Co.S.A.
Exportación y Peinaduría de Lana
Julio César 1085
Tels.: 6289768 - 6222191
Fax: 2150191
E mail: engraw@engraw.com.uy

URIMPEX S.A.
Fundada en 1947
MIEL DEL URUGUAY
Exportación - Envasado
Compra-Venta de:
MIEL - CERA - PROPOLEOS
POLEN - REINAS
Gral. Pacheco 1123/25 - Tel.: 924 3249 - Fax: 924 3275
Tel. gratuito: 0800 1885
E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN
Scoured wool since 1959
montelan@montelan.com
www.montelan.com
Teléfono: 309 28 90
MANTAS DE LANA
Don Baez

MYRIN S. A.
LOGÍSTICA EN GRANELES - PRIMERA PLANTA DE SERVICIOS DE ACONDICIONAMIENTO DE GRANOS DE MONTEVIDEO
PLANTA DE SECADO Y PRELIMPIEZA PARA 60 TONS/HORA
ACONDICIONAMOS Y ALMACENAMOS LOTES DESDE 300 TN
RECIBIMOS EN CAMIÓN Y POR AFE - LLENADO DE CONTENEDORES CON GRANELES - SERVICIO INTEGRAL HASTA BODEGA DEL BARCO
Camino Durán 4200 esq. Cnel. Raíz. - Tel.: (02)3239000
e-mail: myrin@netgate.com.uy

MOLINO RIO URUGUAY S.A.
Gral. Aguilar 1215
Tels.: 203 47 40 - 203 51 20
Fax: 200 93 32
E-mail:
mru@molinoriouruguay.com

MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.
Carlos Cúneo y Felipe Fontana
(Nueva Palmira)
Tel. (0544) 6133 - 6094
Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10
(Montevideo)
Tel. 924 06 45 - 924 06 68

MOLINO FLORIDA S.A.
Emilia Pardo Bazán 2351 (Montevideo)
Tels.: 924 09 01 - 929 06 55
Fax.: 924 08 91
Avda. Artigas 1295 (Florida)
Tels.: (035) 22013 - 22033
Fax.: (035) 24941

FS&A
FERNANDEZ SECCO & ASOCIADOS
MARCAS Y PATENTES
Establecidos desde 1980 asesorando a empresas Industriales, Comerciales, Agropecuarias y de Servicios también en: PROPIEDAD INTELECTUAL, REGISTRO DE MARCAS, PATENTES, DERECHOS DE AUTOR, PROPIEDAD INDUSTRIAL EN GENERAL
25 de Mayo 467 Piso 4º y 5º
Tels.: (5982) 916 1913*
Fax: (5982) 916 5740
E.mail: info@fernandezsecco.com
www.fernandezsecco.com
Montevideo - Uruguay