



Producción - Comercio - Exportación
Agroindustrias del Uruguay

Fundada el 23 de enero de 1891

**ORGANIZACIÓN
EMPRESARIAL**

*Nuestra Misión
es promover la
producción y
comercialización
agroindustrial*

NORMATIVA

LEYES, DECRETOS
Y RESOLUCIONES

INFORMES

INFORMACIÓN DE
ASESORES
DE LA CÁMARA

EVENTOS

FERIAS, CONGRESOS
Y EXPOSICIONES

CAPACITACIÓN

LICENCIATURAS, CURSOS Y
SEMINARIOS

COMERCIO

INFORMACIÓN SOBRE
REPRESENTACIONES
DIPLOMÁTICAS
Y OPORTUNIDADES
COMERCIALES

Avda Gral Rondeau 1908
Tel.: 924 06 44
Montevideo - Uruguay
info@camaramercantil.com.uy

CÁMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAÍS

16 de julio de 2010

CONFERENCIA

Acuerdos de Participación Público - Privada para el desarrollo de proyectos de infraestructura



El Presidente de AFE, Sr. Alejandro Orellano y su Gerente General, Alejandro Yemini, junto al Cr. Eduardo Pérez Muñiz de Banco Santander, Ing. Eduardo Alvarez Mazza y Cr. Gonzalo González Piedras, acompañan al Dr. José Luis Echevarría en ocasión de la conferencia dictada en la Sala de Conferencias de la Cámara, con relación a los acuerdos de Participación Público - Privada para el desarrollo de proyectos de infraestructura. Un tema de gran actualidad sobre el cual próximamente se conocerá un proyecto de ley que será estudiado por el Parlamento Nacional.

El día 24 de junio del corriente se llevó a cabo en la Cámara Mercantil de Productos del País la conferencia del Dr. José Luis Echevarría Petit, socio del Estudio Echevarría Leunda & Echevarría Petit Abogados titulada "Participación Público- Privada para el desarrollo de infraestructura".

En la misma se analizó la realidad de la contratación pública por el sistema tradicional, y los riesgos que el Estado asume bajo el mismo, con especial énfasis en los de sobrecosto en la ejecución de infraestructura (que según un estudio danés es en promedio de 28 % del precio estima-

do y que de acuerdo al Tesoro del Reino Unido es de 47% del estimado) así como la demora que según el último estudio es en promedio 17% del plazo estimado.

Se analizó también la situación de imposibilidad de los Estados para atender la demanda de infraestructura con fondos públicos, lo que ha dado lugar a una importante "brecha de infraestructura" de miles de millones de dólares en los países desarrollados.

En la segunda parte de la conferencia se abordó el concepto de Participación Público Privada, que consiste en acuerdos contractuales entre

Puede acceder a mayor información a través de:
www.camaramercantil.com.uy

entidades públicas y entidades privadas (ya sean empresas, grupos de empresas o instituciones sin fines de lucro) destinados a satisfacer una necesidad pública a través de la correcta distribución de los riesgos, recursos y recompensas. Los acuerdos de PPP implican una colaboración basada en la responsabilidad conjunta en el éxito del proyecto, superando la relación adversarial entre partes. En los PPP la infraestructura que se cons-

truye o desarrolla no constituye un fin en sí misma, sino un medio para la obtención del servicio, ya sea para el Estado (edificios públicos por ejemplo) o para los particulares (puentes, calles etc.). El servicio se abona una vez que la infraestructura está construida o desarrollada, por lo que el financiamiento, así como los riesgos de sobrecosto y de demora son responsabilidad del particular. El pago del precio puede provenir del Esta-

do (disponibilidad o uso) o de los usuarios.

El Dr. José Luis Echevarría Petit es Abogado especializado en Derecho Administrativo, Profesor Adjunto de Contratación Administrativa del Master en Derecho Administrativo de la Universidad de Montevideo, fue becado a Canadá a investigar sobre PPP en el año 2002, ha escrito artículos y ha dado conferencias sobre el tema en Uruguay y en el exterior.

La miel en el mundo

Gilles Ratia, presidente de Apimondia analiza los Problemas y desafíos del sector

Gilles Ratia es el presidente de Apimondia, una organización mundial que pretende establecer relaciones entre todas las personas que se dedican a la apicultura. Días atrás estuvo en la ciudad de Sarandí Grande en la Expo Apícola allí realizada. Objetivo Rural dialogó con él acerca del momento actual de los mercados mundiales del sector, y las perspectivas de crecimiento.

Ratia señaló que Uruguay es uno de los únicos países que tiene un 100 % de los apicultores certificados y eso es muy extraño y muy bueno. Uruguay también tiene problemas y dos de los principales obstáculos que tiene son la sequías (dos años seguidos), y ahora la expansión de la soja. «Hablamos de problemas pero debemos pensar que tenemos miel, tenemos polinización o sea que no es todo malo, pero cada vez más nos estamos dando cuenta que hay más problemas. En Europa hay problemas diferentes, por los pesticidas, por el tratamiento de la barroa, pero cada región del mundo tiene sus problemas específicos», indicó el experto.

Agregó que en el oeste de Europa principalmente en Japón y además en Estados Unidos la gente sabe cada vez más acerca de las cualidades de la miel, entonces si uno genera un producto de calidad es muy probable que tenga mercados. Estados Unidos no es un buen mercado para la miel. Si lo es Canadá el oeste de Europa, Japón y la península arábica ya que allí hay mucho consumo durante el Ramadán y el 80 % de lo que consumen de miel, se consume dentro del mes de esa festividad. «Estados Unidos no es un buen mercado porque los consumidores allí son diferentes, es una cultura distinta y no les importan los altos niveles de calidad. Es más, cuando uno va a Estados Unidos y mira en las góndolas de supermercados y toma un pote de miel y observa la etiqueta ve que solo un 5 a 10,5 es miel, el resto es parte de otros productos», aseveró.

Destacó además que los principales factores por los cuales se pierden colonias de abejas son la barroa, la alimentación de las abejas por la biodiversidad y la nueva generación de pesticidas que muchas veces resultan letales. Por diferentes factores se disminuye en nivel inmune de las abejas, bajan sus defensas, y las mismas son atacadas por otros factores que originalmente no resultaban tan importantes. El presidente de Apimondia indicó que es muy importante evitar la contaminación dentro de las colonias. Las abejas nos están diciendo algo y es importante que como apicultores nos juntemos y nos reunamos en asociaciones y que también contemos esas cosas a la prensa y a los políticos.

«Considero que es posible alimentar a todo el mundo con productos orgánicos, porque con la alimentación de carne necesitamos muchas proteínas y extensión de tierra para la soja por ejemplo pero para alimentar pocas vacas y pocas personas. Con esa misma extensión de tierra que utilizamos para la soja podemos alimentar con vegetales a muchas más personas. Con menos neurotóxicos vamos a tener menos tumores cancerígenos. No digo que haya que dejar de consumir carne, sino disminuir su ingesta. Conozco millones de personas en India por ejemplo que no comen carne y caminan como nosotros, sin ningún problema. Podemos encontrar las proteínas que nos aporta la carne en otras fuentes, por ejemplo los cereales. En Francia por ejemplo se ha reducido el consumo de carne en un 30 % en los últimos 20 años», resaltó el especialista.

Dijo además que el mercado de la miel actualmente no es nada sencillo. Ha disminuido la producción de miel y por lo tanto los precios están un poquito más altos, pero se puede decir que no es un momento fácil para este producto. «En cuanto a los exportadores de miel, podemos decir que los mayores productores son China, Argentina, México, Uruguay,

Japón, Estados Unidos y la península arábica. Entre todos ellos producen y exportan bastante», especificó.

Consultado respecto a los precios del producto señaló que «hay dos tipos de precios; el del producto a granel en tambores y el que está en el supermercado para el consumo final. En tambores vale algo menos de 3 euros, depende de la calidad y del origen de la miel. El envasado final para el consumidor puede ir desde los 5 a los 12 euros el kilogramo». Destacó además que Apimondia es una federación internacional de asociaciones de apicultores nacionales.

«Por el momento hay afiliados 70 países, representamos a más de cinco millones de personas y estamos organizando congresos alrededor del mundo y estamos cambiando porque queremos estar más cerca del sector apicultor. Actualmente tenemos siete comisiones científicas funcionando y pensamos agregar cinco comisiones más, una por cada continente y queremos que cada uno de los presidentes de esas comisiones represente al sector apicultor del lugar de donde viene. En el congreso del año que viene en Argentina el tema fundamental será «La abeja herramienta del desarrollo de la apicultura». Considero que es posible realizar un Congreso Mundial del sector en Uruguay, solo tienen que organizarse para recibir a 6000 ó 7000 personas juntas. Como mensaje para los apicultores uruguayos les digo que tengan mucha confianza en lo que están haciendo porque va muy bien, sus abejas son muy buenas, también el hecho de que estén certificados.

Además no se asusten por la expansión de la soja porque es solamente un período que puede durar 10 años y después puede aparecer otra cosecha que quizás sea buena para las abejas», advirtió.

Fuente: Revista Objetivo Rural

ESTADÍSTICAS DEL SECTOR LÁCTEO 2009

Montevideo, 6 de julio de 2010

El Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, a través de la oficina de Estadísticas Agropecuarias (DIEA), comunica los resultados de la encuesta que se realiza anualmente a las empresas procesadoras de leche instaladas dentro del territorio nacional. En este caso el período de referencia es el año calendario 2009, para el cual se contó con información proveniente de 30 industrias.

PRODUCCIÓN Y REMISIÓN DE LECHE EN EL AÑO 2009

La producción total de leche obtenida en predios con lechería comercial, se estimó en 1.682 millones de litros, habiéndose remitido a las diferentes industrias un total de 1.472 millones de litros, siendo éste el principal destino comercial (88%). La elaboración predial y la venta directa suman otros 137 millones de litros; y el resto se utilizó para el consumo en los propios tambos.

La remisión del año 2009 provino de 3.371 tambos, cifra 3% inferior a la del 2008, revertiendo lo ocurrido en los dos años anteriores, en que hubo aumento en el número de establecimientos remitentes. Por su parte el volumen medio por remitente que se ubicó en 1.197 litros diarios, muestra también un moderado descenso respecto al ejercicio anterior.

Los 1.472 millones de litros de leche recibidos por las industrias implican un descenso del 3.8% respecto al año 2008, en el que se había registrado un importante aumento (cuadro 1).

La merma de la remisión fue de 59 millones de litros a lo largo del año. En su mayor parte, esta caída se produjo en el segundo semestre, en el que se remitieron 51 millones de litros menos que el año 2008 (gráfica 1). La máxima caída fue durante octubre (17 millones de litros), a pesar de lo cual este mes se mantiene como el de mayor volumen de remisión. Se debe tener presente que el país, durante la segunda mitad del 2008 y principios del 2009 pasó por una de las sequías más importantes de las últimas décadas. Las consecuencias negativas para la producción de leche se manifestaron a fines del año analizado.

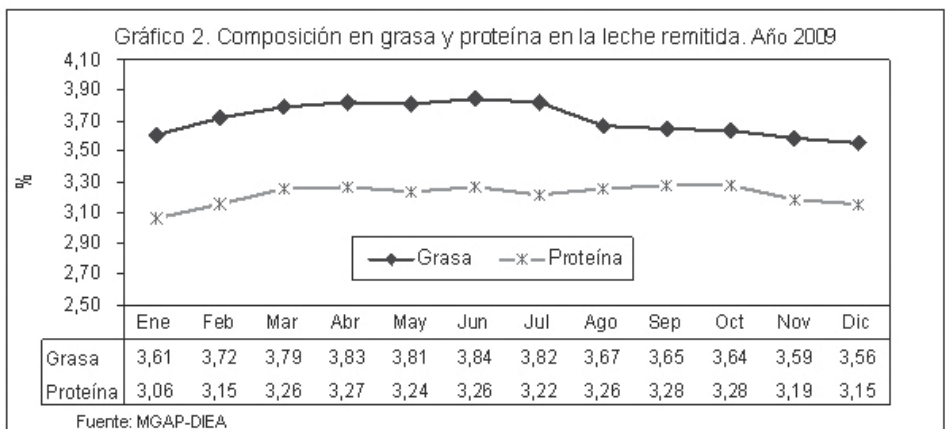
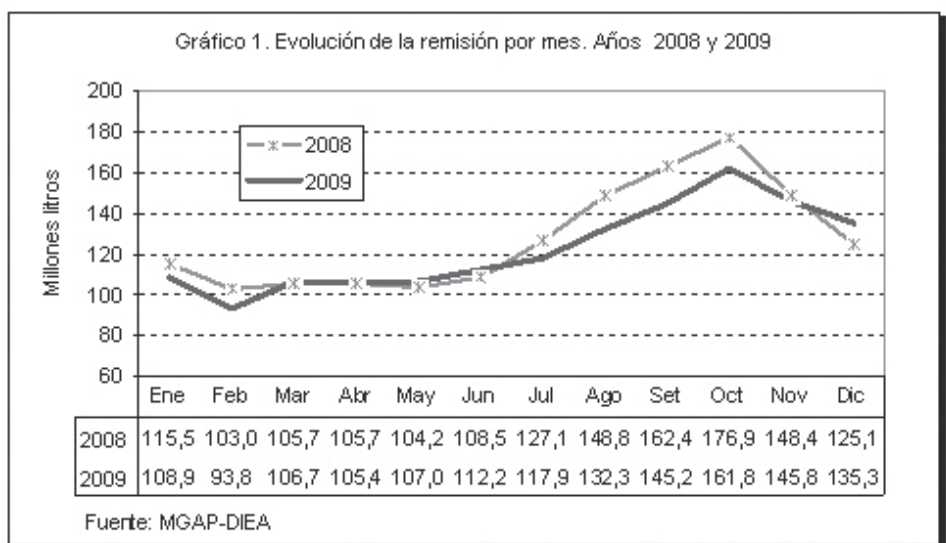
COMPONENTES PRINCIPALES Y CALIDAD DE LA LECHE

Dentro del volumen remitido en el año, ingresaron unas 54.4 mil toneladas de grasa y 47.4 mil toneladas de proteína, equivalentes a 3.7 y 3.22 kilogramos por cada 100 litros de leche respectivamente (gráfica 2).

Cuadro 1. Entrada de leche a plantas industriales (millones de litros)

Año	Volumen (millones litros)	Índice (1977=100)	Variación anual (%)
2005	1.352	437	5,9%
2006	1.420	459	5,1%
2007	1.328	429	-6.5%
2008	1.531	495	15.3%
2009	1.472	476	-3.8%

Fuente: DIEA-MGAP



Para evaluar la calidad de la leche durante el año 2009 se realizaron mediciones de recuento microbiano y células somáticas en el 98.6% de la leche remitida por parte de 19 de las 30 empresas procesadoras. Los resultados arrojan que 92% de dicho volumen se ubica con valores por debajo de las 100 mil ufc y 68% está con menos

de 400 mil células somáticas. Dichos valores permiten destacar uno de los principales atributos de la cadena láctea: su elevado nivel de calidad de la materia prima.

CAPACIDAD INDUSTRIAL, PRODUCTOS ELABORADOS Y DESTINO COMERCIAL

El conjunto de las industrias que reciben

leche en el país cuenta con una capacidad de procesamiento diario máximo de **9,16 millones de litros**. Esto representa un incremento del orden de 800 mil litros, lo que ubica a la capacidad instalada actual un 9% por encima de la existente en 2008 (gráfica 3).

Tal como ha sido característico, las mayores capacidades corresponden a leche en polvo y quesos, productos que acumulan 65% del total. Debe destacarse asimismo el importante aumento que viene registrando el secado de suero que se ubica en torno de los 900 mil litros diarios.

Las ventas de leche pasterizada y media vida totalizaron 219 millones de litros, 67% corresponde a las primeras. Los restantes 1.253 millones de litros se volcaron para la elaboración de los demás productos.

Leche en polvo (67 mil toneladas) y **queso** (55 mil toneladas) siguen siendo los productos con mayores cantidades elaboradas, que este año registran moderados aumentos con respecto al 2008 (3% y 6% respectivamente). Convertidos a leche equivalente, ambos productos utilizan 1.153 millones de litros de leche (78% de lo captado por la industria), siendo su principal destino la exportación (cuadro 2).

Las exportaciones de productos lácteos totalizaron 1.230 millones de litros de leche equivalente, 330 millones de litros con respecto a 2008. Esto implica un incremento del orden de 37% y es el máximo registro histórico.

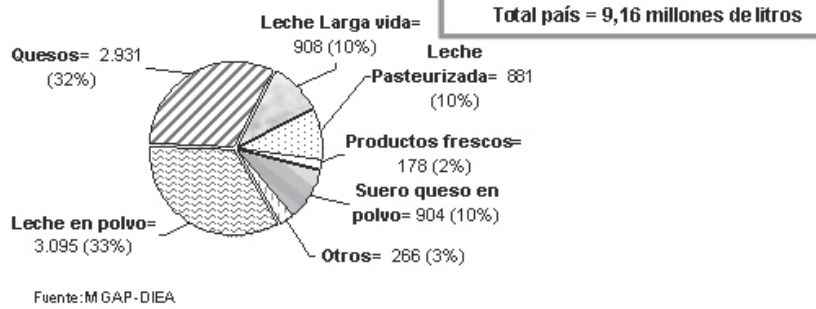
La importancia de los mercados (interno y de exportación) se aprecia a través de los volúmenes de leche equivalente que se venden en cada caso. La disponibilidad total de leche que tuvieron las empresas para comercializar durante el 2009 se compone de lo captado a través de la remisión, más las existencias de productos como stocks al inicio de ejercicio. Esto totalizó 1.916 millones de litros de leche equivalente, del cual **1.230 millones se destinaron a exportación y 494 millones al mercado interno**. El saldo constituye el stock al cierre (274 millones de litros).

Esto permite estimar para el año 2009 un **coeficiente de exportación del 64% en relación al volumen total disponible**, marcando una nueva recuperación importante en relación al año anterior, cuando se había ubicado en 52%.

En cuanto al stock al cierre del 2009 el mismo representó un 14% del total disponible (gráfica 4).

Cabe mencionar que dentro de estos productos que componen el stock hay productos que no tienen representación en leche equivalente, como es el caso del

Gráfica 3. Capacidad de procesamiento diaria según tipos de productos. Año 2009



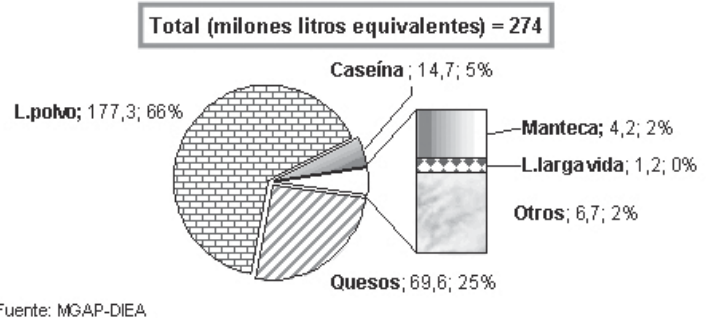
Cuadro 2. Cantidades elaboradas y destino de los principales productos. Año 2009

Productos	Cantidades		
	Producción	Mercado Interno ¹	Exportación ¹
Manteca (t)	15.437	5.316	17.454
Quesos (t)	55.355	13.788	45.560
<i>pasta dura</i>	3.615	214	3.698
<i>pasta semi-dura</i>	27.823	5.471	26.400
<i>pasta blanda y cuajada</i>	12.796	5.654	15.447
Otros	11.121	2.449	15
Leches en polvo (t)	67.091	3.281	69.178
Leche pasterizada y media vida (mil l)	218.754	218.650	0
Leches ultrapasterizadas larga vida (mil l)	13.476	5.590	8.070
Leche chocolatada (mil l)	8.8	8.4	0
Preparación alimenticia (t)	0	2.8	0
Yoghurt (natural, frutado, dietético) (mil l)	29.574	27.724	0
Dulce de leche (t)	9.371	11.174	82
Suero de queso concentrado y en polvo (t)	12.297	2.617	8.971

Fuente: D.I.E.A. - M.G.A.P

¹ Cuando lo comercializado en el año supera lo producido, hay utilización de stocks anterior.

Gráfico 4. Existencias de productos lácteos al 31/12/2009 (millones litros equivalentes)



suero de queso en polvo, a pesar que se trata de un caso de creciente participación en la elaboración y exportación. De acuerdo a cifras del Banco Central del Uruguay, durante el 2009 el monto de las **exportaciones fue U\$S 360.4 millones**, 17% menos que igual período del año anterior. Dentro de este total, la leche en polvo

generó los mayores ingresos, con U\$S 157 millones, manteniendo la preponderancia que ha tenido durante la última década.

La información que se presenta en este comunicado, constituye un adelanto de la publicación que se dará a conocer en el correr de las próximas semanas.

LANA

COMENTARIOS Y COTIZACIONES ESTRUCTURADOS POR LA COMISION DE INFORMACION DE PRECIOS DE LANAS Y CUEROS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

Integrada por las siguientes Gremiales: Asociación de Consignatarios y Vendedores de Lanasy Cueros, Asociación Uruguaya de Exportadores de Lana, Unión de Consignatarios y Rematadores Laneros del Uruguay y Asociación de Industriales Laneros Exportadores

INFORME DEL MERCADO LANERO

PLAZA: Esta semana en el mercado local no se han registrado operaciones dada la baja disponibilidad de lana en plaza, manteniéndose los precios dentro de los mismos parámetros. El precio de la lana Corriedale entre U\$S 23.50 a U\$S 24.50 según su categoría. El precio para la Lana Merino de 21 a 22 micras, se mantiene en el entorno de U\$S 44.00 a U\$S 45.00 dependiendo de finura. La Lana Ideal y Merilín se mantienen a valor Nominal. En cuanto a Corderos General el precio se mantiene entre los U\$S 15.00 y U\$S 17.00 y Barrigas U\$S 5.00 y U\$S 6.00 respectivamente.

EXTERIOR:

AUSTRALIA: En la segunda semana de subastas de la zafra 2010/11, los remates se efectuaron en los centros de Sydney, Melbourne, y Fremantle. Mientras que el mercado australiano se depreció esta semana en moneda local, la variación cambiaria determinó que cerrara estable en la moneda norteamericana. El dólar australiano se afirmó frente al resto de las monedas: 1,3% respecto al dólar americano un 0,7% frente al euro, y 1,9% frente al Yen.

El Indicador de Mercado del Este (IME), en dólares australianos, bajó 12 centavos (1,4%) respecto al cierre semanal anterior, ubicándose en 876 centavos por kilo base limpia, según informó AWEX.

En dólares americanos, dicho indicador se mantuvo en 773 centavos por

kilo base limpia. Al analizar el IME, observamos que se debilitó en Euros (0,7%), y se afirmó un 0,5% en Yenes. En dólares americanos, y respecto al cierre de la semana anterior, el comportamiento de las distintas categorías de lana para peinar fue dispar. Los vellones de 20, 21, 24, 25, y 26 micras subieron entre 0,2% (21 micras) y 1,4% (25 micras). El resto de las categorías bajaron entre 0,1% (17,5 micras) y 1,3% (18 micras). La oferta totalizó la cantidad de 40.795 fardos, de los cuales la demanda adquirió el 84,5%. Cabe señalar, que el 18,7% de dicha oferta eran lanas de excelente calidad. Como en semanas anteriores China continuó liderando las compras, con apoyo de Europa, y en menor medida de India. Los analistas australianos opinan que la mayor oferta de la última semana unida a la proporción de lanas de calidad algo inferior, fueron determinantes para el descenso de precios, en la moneda australiana.

Durante las próximas 3 semanas el mercado australiano permanecerá en receso. Los remates se reanudarán a partir de la semana que comienza el 9 de Agosto, todavía sin información respecto al volumen de la oferta. Se espera una mayor participación de compradores italianos, especialmente en el sector de lanas superfinas.

NUEVA ZELANDA: El mercado lanero neozelandés no registra operaciones en la presente semana.

Las próximas subastas se llevarán a cabo el jueves 22 de julio, en las ciudades de Napier y Christchurch, estimándose que la oferta será de 24.600 fardos.

SUDAFRICA: El mercado sudafricano se encuentra en receso, reanudando las ventas el miércoles 18 de agosto.

Exterior: Fuente SUL

ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO

HACIENDAS

SEMANA DEL 11 AL 17 DE JULIO DE 2010

COTIZACIONES PROMEDIO FLETE A CARGO DEL COMPRADOR	PRECIOS EN U\$S			
	ENPIE		CARNE EN 2ª BALANZA	
	SEM. ANT.	SEM. ACT.	SEM. ANT.	SEM. ACT.
INDICE FLACO/GORDO ACG: 1,1265				
NOVILLOS GORDOS-Razas carniceras	1,57	1,62	3,00	3,12
VACAS GORDAS-Razas carniceras	1,35	1,41	2,78	2,88
VAQUILLONAS GORDAS	1,48	1,55	2,96	3,02
INDUSTRIA - COTIZ. PROMEDIO, FLETE A CARGO VENDEDOR				
TOROS Y NOVILLOS	1,18	1,20	2,13	2,15
VACAS MANUFACTURA	0,92	0,94	1,90	1,93
CONSERVA	0,75	0,75	1,73	1,73
OVINOS GORDOS				
CORDEROS	S/C	S/C	4,06	4,12
CORDERO PESADO	S/C	S/C	4,13	4,15
BORREGOS	S/C	S/C	4,03	4,05
CAPONES	S/C	S/C	3,94	3,95
OVEJAS	S/C	S/C	3,88	3,90

COMENTARIO:

Vacunos: Mercado muy firme para todas las categorías

Lanares: Sin oferta y demandado.

Nota: Los precios en pie contado son U\$S 0,02 menos que a plazo.
Los precios en 2da. balanza contado son U\$S 0,04 menos que a plazo.

REPOSICION

SEMANA DEL 11 AL 17 DE JULIO DE 2010

PRECIOS PROMEDIO PARA RAZAS CARNICERAS Y SUS CRUZAS
A LEVANTAR DEL ESTABLECIMIENTO CON PAGOS HASTA 30 DÍAS
DESTARE PROMEDIO DEL 5% AL 7% S/CONDICIONES CARGA ESTIPULADAS

CATEGORÍA	PESO EN KG		SEM.ANT.	SEM.ACT.
Terneros*	hasta 160	U\$S/kilo	1,80-1,90	1,80-1,90
Terneros*	160 a 200	U\$S/kilo	1,75-1,85	1,75-1,85
Novillitos	201 a 240	U\$S/kilo	1,55-1,65	1,55-1,65
Novillos	241 a 300	U\$S/kilo	1,45-1,55	1,45-1,55
Novillos	301 a 360	U\$S/kilo	1,45-1,55	1,45-1,55
Novillos	más 360	U\$S/kilo	1,40-1,50	1,40-1,50
Terneras	hasta 160	U\$S/kilo	1,35-1,40	1,35-1,40
Terneras	160 a 200	U\$S/kilo	1,35-1,40	1,35-1,40
Vaquillonas	201 a 240	U\$S/kilo	1,30-1,35	1,30-1,35
Vaquillonas	más de 240	U\$S/pieza	1,30-1,35	1,30-1,35
Vaquillonas y				
Vacas preñadas		U\$S/pieza	440-480	440-480
Vacas de invernada		U\$S/kilo	1,10-1,20	1,10-1,20
Piezas de cría		U\$S/pieza	250-300	250-300

* Los precios de punta de la categoría Terneros corresponde a los Terneros más livianos, destetados y castrados .

COMENTARIO: Mercado muy firme.

GANADO / CUEROS / RACIONES

INFORME DE LA ASOCIACIÓN DE CONSIGNATARIOS DE GANADO

MERCADOS AL 12 DE JULIO DE 2010

1 DÓLAR: \$ 21,06 | 1 PESO ARG.: \$ 5,44 | 1 REAL: \$ 11,44

MERCADO DE LINIERS

Novillos (esp. a buenos) +390 k.	1.52-1.79
Novillos (esp. a buenos) - 390 k	1.34-2.04
Vacas buenas	0.88-1.68
Vaquillonas especiales.	1.71-1.81

MERCADO DE CHICAGO

Novillos gordos	U\$S	2,02
-----------------	------	------

MERCADO DE SAN PABLO

Novillos gordos	U\$S	1,62
-----------------	------	------

MERCADO DE PARAGUAY

Novillos gordos	U\$S	1,45
-----------------	------	------

PRECIO EN DÓLARES POR KG. EN PIE

CUEROS LANARES, VACUNOS Y CERDAS

Cotizaciones Contado Piso Barraca Montevideo

CUEROS VACUNOS SECOS: \$ LOS 10 KILOS

Vacunos, al barrer, sanos	100.00 a 120.00
Vacunos, al barrer, maldesechos	10.00 a 12.00

PIELES LANARES: \$ LOS 10 KILOS

3/4 lana arriba lotes generales sanos	180.00 a 200.00
3/4 lana arriba lotes generales maldesechos	18.00 a 20.00

\$ POR UNIDAD

1/4 y 1/2 lana lotes generales sanos	40.00 a 50.00
1/4 y 1/2 lana lotes generales maldesechos	4.00 a 5.00
Troncos y tronquitos lotes grales. sanos	25.00 a 30.00
Troncos y tronq. lotes grales. maldesechos	2.50 a 3.00
Pelados lotes generales sanos	5.00 a 10.00
Pelados lotes generales maldesechos	0.50 a 1.00
Borregos (según altura de la lana) sanos	10.00 a 20.00
Borregos (según altura de la lana) maldesechos	1.00 a 2.00
Corderitos de 1ra. y 2da. cada uno	18.00 a 20.00
Corderitos de 3ra. cada uno	1.80 a 2.00

Ante la poca oferta, se percibe reactivación, al notarse interés del mercado en adquirir materia prima.

CERDA POR 10 KG.

De vaca, de potro (mezclas)	100.00
-----------------------------	--------

Información proporcionada por la Comisión de Precios de Lanas y Cueros de la Cámara Mercantil de Productos del País.

GREMIAL DE ELABORADORES DE ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES

CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

COTIZACIONES DE INSUMOS

A LA FECHA Y COMPARATIVO CON DOS SEMANAS ANTERIORES

POR KG. (EN \$)	02/07/10	09/07/10	16/07/10
Harina de carne y hueso 50/45	9,50	9,50	9,50
Harina de carne y hueso 40/45	8,70	8,70	8,70
Harina de sangre	12,60	12,60	12,60
Harina de pescado	10,00	10,00	10,00
Sebo granel	12,50	12,50	12,50
Maíz	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Sorgo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		

POR TON. (EN U\$S)

Harina de girasol	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Harina de soja	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de trigo	Ver pizarra de la C.M.P.P.		
Afrechillo de arroz	140	140	160
Oleína (granel)	500+IVA	500+IVA	600+IVA

ALIMENTOS BALANCEADOS

PRECIOS PROMEDIOS PARA LOS DIFERENTES TIPOS, PARA CRIADEROS, POR KILO Y A RETIRAR DE PLANTAS.

INICIADOR PARRILLERO.	U\$S	0.404
TERMINADOR PARRILLERO.	U\$S	0.397
B.B.	U\$S	0.365
RECRÍA.	U\$S	0.327
PONEDORAS PISO.	U\$S	0.342
PONEDORAS JAULA.	U\$S	0.353
INICIADOR LECHONES.	U\$S	0.417
LECHONES.	U\$S	0.356
CERDAS EN GESTACION.	U\$S	0.251
CERDOS ENGORDE.	U\$S	0.278
CONEJOS.	U\$S	0.357
TERNEROS.	U\$S	0.294
TOROS.	U\$S	0.258
LECHERAS.	U\$S	0.223
LECHERAS DE ALTO RENDIMIENTO.	U\$S	0.256
CARNEROS.	U\$S	0.251
EQUINOS.	U\$S	0.417

COMENTARIO SOBRE EL MERCADO DE RACIONES: Se comercializan estos alimentos acorde con los precios de la escala respectiva.

PRECIOS DE FRUTAS Y HORTALIZAS

Diariamente se pueden consultar los precios de los productos frutícolas y hortícolas a través del teléfono 508 14 88
Es un servicio de la Unidad de Información Comercial del Mercado Modelo

www.mercadomodelo.net

Feria Internacional en Argentina

Comunicamos que del 9 al 12 de setiembre del año en curso, en el Predio Ferial de Catamarca – Prov. de Catamarca – República Argentina, se llevará a cabo la «**V Exposición Olivícola Internacional – EXPOLIVO 2010**», organizada por el Ministerio de Producción y Desarrollo del Gobierno de Catamarca.

EXPOLIVO 2010

(www.expolivo.com.ar), es una feria internacional que congrega al sector olivícola de diferentes países. En su anterior presentación participaron 200 expositores y recibió la visita de público de distintas partes del mundo. En esta oportunidad están previstas diversas actividades (muestras empresariales, ciclos de charlas y conferencias, rondas de negocios, demostraciones a campo abierto, Salón Frutos del Olivar, Salón Cultural, Show Gourmet) que se realizarán en el marco de la exposición.

Se comunica a los eventuales interesados que en caso de requerir información adicional sobre la citada exposición, podrán tomar contacto directo con el mencionado Ministerio de Producción, sito en Sarmiento 589 – San Fernando del Valle de Catamarca – Prov. de Catamarca – República Argentina – tel.: (00543833) 43-7802.

pag. Web:

www.produccioncatamarca.gov.ar

e-mail: minproduccion@produccioncatamarca.gov.ar

www.produccioncatamarca.gov.ar

Lic. Atilio Berardi

Embajada Argentina en Uruguay

Sección Comercial

Cuareim 1464

telefax: 908-7154/7224

e-mail:

embarseu@montevideo.com.uy

PRODUCTOS AGRÍCOLAS - COTIZACIONES EN URUGUAY

PANORAMA DE LA SEMANA LOCAL, SEGUN LA COMISIÓN DE INFORMACIÓN DE PRECIOS Y COMENTARIOS DE CEREALES Y OLEAGINOSOS DE LA CAMARA MERCANTIL DE PRODUCTOS DEL PAIS

PRODUCTO POR TONELADA EN U\$S	VIERNES 09/07/10	VIERNES 16/07/10	PAGO
TRIGO			
Industria - Zafra 2009/10 - Grado 2, Granel, Puesto en Molino			
PH 78, con aptitud panadera	195	200	30 días
PH 76, con aptitud panadera	170/180	175/180	30 días
Debajo de PH 76, a convenir			
Exportación, Zafra 2009/10 - Granel, puesto en Nueva Palmira			
PH 78, FN 280, P 12 - Compradores	170	170/190	Contado
PH 78, FN 280, P 12 - Vendedores	180	190	Contado
PH 76, FN 280, P 11,5 - Compradores	165	165	Contado
PH 72, FN 280 - Compradores	-	110	Contado
Exportación, Zafra 2010/11 - Granel, puesto en Nueva Palmira			
PH 72	Nominal	-	-
Afrechillo de Trigo	100/105	105/110	15/20 días
Pellets de Afrechillo puesto en establecimiento	110	110	15 días
MAIZ			
Puesto en Montevideo	200/210	200/210	15 días
Exportación, puesto en Nueva Palmira (Compradores)	Nominal	Nominal	-
SORGO (sano, seco y limpio puesto en Montevideo)	140	140/145	15 días
AVENA			
Superior	290	290	15 días
Buena	260	260	15 días
ALPISTE (sano y seco hasta un 5% de cuerpos extraños)	500	500	15 días
CEBADA - Puesta en Montevideo			
Forrajera Buena	130	130	15 días
Forrajera Regular	Nominal	Nominal	-
GIRASOL			
Industria - Puesto en en Montevideo	Nominal	Nominal	-
Exportación - Puesto en Nueva Palmira	Nominal	Nominal	-
Harina de girasol - Base 32/33	230	230	12 días
SOJA			
Industria - Puesta en Montevideo	350	370	15 días
Exportación - Zafra 2010 - Puesta en Nueva Palmira - Compradores			
Entrega julio/agosto	345/350	335/360	10 días
Exportación - Zafra 2011 - Puesta en Nueva Palmira - Compradores			
Entrega junio 2011	318/320	330/341	10 días
Harina de soja, 46% Proteína, Grasa 1,5%, Profax 47/50	370	370	7 días
PRODUCTO POR 100 KILOS EN \$			
ALFALFA - A levantar			
Especial	390	390	-
Común	Nominal	Nominal	-
MEZCLA - A levantar			
Especial	220	220	-
Buena	Nominal	Nominal	-

Fuente: Cámara Mercantil de Productos del País

Producción Más Limpia (P+L) y sus beneficios fiscales

La Promoción de Inversiones en Uruguay prevé interesantes beneficios fiscales.

¿Cómo funcionan estos beneficios?

La ley N° 16.906 y su reglamentación (Decreto N° 455/007), incentivan la inversión productiva por medio de beneficios fiscales, es decir, la posibilidad de pagar menos impuestos. Pueden acceder a dichos beneficios aquellas empresas cuyos proyectos de inversión o la actividad del sector en que desarrollan su giro, sean declarados promovidos por el

Poder Ejecutivo. Para ello, la empresa debe presentar su proyecto de inversión, cumpliendo con al menos uno de los objetivos dispuestos por la normativa vigente, ante la Comisión de Aplicación de la Ley de Inversiones (COMAP) solicitando la declaración promocional.

La COMAP estudia los proyectos, los evalúa técnicamente según una matriz de indicadores para determinar los beneficios a otorgar, y eleva al Poder Ejecutivo las recomendaciones pertinentes.

La Producción Más Limpia (P+L) es uno de los objetivos.

¿Qué es Producción Más Limpia (P+L)?

Producción Más Limpia es la aplicación continua de una estrategia económica, ambiental y tecnológica integrada a los procesos y productos, con la finalidad de mejorar la eficiencia en el uso de materias primas, agua y energía por medio de la no generación, minimización o reciclaje de residuos generados en el proceso productivo (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial – Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente).

¿Cómo puntúa la P+L en la evaluación del proyecto?

Por cada 10% de la inversión total destinado a P+L se le otorgará 1 punto en la matriz de indicadores, hasta un máximo de 10 puntos en cuyo caso estaremos en presencia de un proyecto aplicado 100% al cuidado del medio ambiente.

Las exoneraciones para el IRAE van desde el 51% del monto invertido con una vigencia de 3 años en caso de generar 1 punto, hasta una exoneración del 60% del monto invertido con una vigencia de 5 años en caso de generar 10 puntos.

¿Quiénes son los beneficiarios?

Los beneficiarios serán las empresas contribuyentes del Impuesto a las Rentas de las Actividades Económicas (IRAE), cualquiera sea su naturaleza jurídica. A estos efectos, las S.R.L. y las Unipersonales se equiparan con las S.A. Computarán para este beneficio las inversiones pertenecientes al sector agrícola, agroindustrial, comercio y servicios. Quedan contemplados todos los proyectos de inversiones, cualquiera sea el monto a invertir o la fuente de financiamiento (nacional o extranjera).

¿Cuándo comienza la empresa a gozar los beneficios?

En materia de IRAE, la empresa puede comenzar a gozar de los beneficios fiscales en el ejercicio económico en que se presenta el proyecto.

El monto de la exoneración se aplica sobre las inversiones que la empresa realice durante el proyecto, incluidas las efectivamente realizadas en el ejercicio fiscal en que se presenta el proyecto o las realizadas seis meses antes de la fecha de presentación de la solicitud.

Cabe aclarar que la empresa podrá gozar de la exoneración siempre y cuando haya generado renta neta fiscal.

¿Cómo se controla el cumplimiento de los proyectos promovidos?

La COMAP establece un estricto cronograma de presentación de documentación que respalde el cumplimiento del proyecto promovido.

Sin perjuicio de esto, las empresas están obligadas a dejar de aplicar los beneficios si se verifican las condiciones objetivas del incumplimiento. De no ser así y confirmarse el incumplimiento, los beneficiarios deberán re liquidar los tributos exonerados.

por Cr. Valentín Sorhuet

Equipo Tributario y Contable de Guyer & Regules

CAMARA URUGUAYO JAPONESA DE COMERCIO E INDUSTRIA

LOS CONVOCAMOS A PARTICIPAR EN “FOODEX JAPAN 2011”

FOODEX JAPAN es la Feria de Alimentos y Bebidas más importante de Asia y una de las más importantes del mundo. Esta será la 36ª exposición realizada.

Características más destacadas:

Dirigida a: Empresarios vinculados al Sector Alimentos

Concurrencia aproximada: 80.000 Visitantes

Participación estimada: 2.100 Expositores de unos 60 Países y Regiones.

Fechas de realización: Martes 1º al Viernes 4 de Marzo de 2011

Rasgos de interés del mercado de JAPON

1. Baja producción local de alimentos
2. Importa la mayor parte de los alimentos que consume
3. Gran poder adquisitivo de sus consumidores

Costo de la participación

El costo de un espacio standard de 3 x 3 metros cuadrados es de: U\$S 5.770.-

El Organismo de Comercio Exterior de Japón (JETRO), ha previsto como cooperación, a su costo para la Feria, el acondicionamiento de una “Zona Especial” para países objeto de la Ayuda Oficial para el Desarrollo, con la finalidad de contribuir al fomento de la industria y exportación de alimentos en los mismos.

Gracias a dicha cooperación, los participantes que se inscriban en la Cámara Uruguayo Japonesa de Comercio e Industria, tendrán un stand de 3 X 3 metros por un costo de U\$S 1.025.- en lugar del precio oficial antes indicado.

Otras ventajas para el participante

Además del precio excepcional, se ofrecerán sin cargo alguno:

- Equipamiento básico y decoración,
- Intérpretes para conversaciones de negocios,
- Consultas individuales con especialistas en la industria de alimentos de Japón,
- Libre acceso al business center y cocina de la Zona Especial,
- Publicidad y promoción de la Zona Especial dentro de la Feria,
- Directorio de participantes a ser distribuido entre potenciales compradores y visitantes,
- Coordinación de tour por lugares claves del mercado de alimentos de Japón

Plazo para la Inscripción

Hasta el 20 de Agosto, 2010.

La disponibilidad de stands para Uruguay es limitada, por lo que sugerimos rápida inscripción para lograr la adjudicación.

Por consultas o inscripciones dirigirse al mail curjpn@hotmail.com de la Cámara Uruguayo Japonesa o teléfono 915 31 62.

NIDERA URUGUAYA S.A.

*Exportadores de cereales
Oleaginosos y Subproductos*

Rbla. 25 de Agosto de 1825 N° 440 - P.1°
Teléfonos: 916 02 79 - 916 02 88
Fax: 916 28 81

BARRACA GONZALEZ LAMELA

CEREALES - FORRAJES - RACIONES

Av. San Martín 2214-20
Tel.: 203 57 14
Telefax: 208 03 62

LANASUR S.A.

*Industrializadora de Lanas
Uruguayas S.A.*

*Elaboración y Exportación de
TOPS, NOILS Y SUBPRODUCTOS*
Camino Vecinal 5620, 12400 Montevideo
Casilla de Correo 807 - Tels.: (598-2)222
31 21* - Fax: (598-2)222 31 39
E.mail:lanasur@lanasur.com.uy

LANAS TRINIDAD S.A.

Exportación Lana Peinada

Miami 2047
11500 - Montevideo
Tels. 601 00 24 / 606 18 19
Fax 606 00 32
E-mail: CwUruguay@wtp.com.uy

LAVADERO DE LANAS BLENGIO S.A.

Planta industrial:

Ruta 1 Km. 48,800 - Paraje Buschental s/n
80100 Libertad, San José
Tel/fax 0345 4203 - 0345 4445

Administración:

Gral. Fraga 2198 | C.P.:11800 |
Montevideo
e-mail: lavbleng@adinet.com.uy

THOMAS MORTON S.A.

*Exportaciones de Lanas
Importación - Representaciones*

César Díaz 1208 Tel.: 924 4158 /
924 5837
Fax: 924 4110
E. Mail: tmorton@adinet.com.uy

ZAMBRANO Y CÍA.

*Consignatarios de Lanas
Negocios Rurales*

Cuareim 1877
Tels. 924 8994 - FAX: 924 4775
www.zambrano.com.uy

ENGRAW EXPORT E IMPORT Co.S.A.

*Exportación y Peinaduría
de Lana*

Julio César 1085
Tels.: 6289768 - 6222191
Fax: 2150191
E mail: engraw@engraw.com.uy

URIMPEX S.A.

Fundada en 1947

MIEL DEL URUGUAY

*Exportación - Envasado
Compra-Venta de:*

**MIEL - CERA - PROPOLEOS
POLEN - REINAS**

Gral. Pacheco 1123/25 - Tel.:
924 3249 - Fax: 924 3275
Tel. gratuito: 0800 1885
E.mail: urimpex@adinet.com.uy

MONTELAN

Scoured wool since 1959

montelan@montelan.com
www.montelan.com
Teléfono: 309 28 90

MANTAS
DE LANA



MYRIN S.A.

*LOGÍSTICA EN GRANELES - PRIMERA PLANTA DE SERVICIOS DE
ACONDICIONAMIENTO DE GRANOS DE MONTEVIDEO*

*PLANTA DE SECADO Y PRELIMPIEZA PARA 60 TONS/HORA
ACONDICIONAMOS Y ALMACENAMOS LOTES DESDE 300 TN
RECIBIMOS EN CAMIÓN Y POR AFE - LLENADO DE CONTENEDORES
CON GRANELES - SERVICIO INTEGRAL HASTA BODEGA DEL BARCO*

Camino Durán 4200 esq. Cnel. Raíz. - Tel.: (02)3239000
e-mail: myrin@netgate.com.uy

MOLINO RIO URUGUAY S.A.

Gral. Aguilar 1215
Tels.: 203 47 40 - 203 51 20
Fax: 200 93 32
E-mail:
mru@molinoriouruguay.com

MOLINO NUEVA PALMIRA S.A.

Carlos Cúneo y Felipe Fontana
(Nueva Palmira)
Tel. (0544) 6133 - 6094
Gral. Rondeau 1908 Esc. 8, 9 y 10
(Montevideo)
Tel. 924 06 45 - 924 06 68

FS&A

FERNANDEZ SECCO & ASOCIADOS

MARCAS Y PATENTES

Establecidos desde 1980 asesorando a empresas Industriales,
Comerciales, Agropecuarias y de Servicios también en: PROPIE-
DAD INTELECTUAL, REGISTRO DE MARCAS, PATENTES, DERE-
CHOS DE AUTOR, PROPIEDAD INDUSTRIAL EN GENERAL

25 de Mayo 467 Piso 4º y 5º
Tels.: (5982) 916 1913*
Fax: (5982) 916 5740

E.mail: info@fernandezsecco.com
www.fernandezsecco.com
Montevideo - Uruguay

MOLINO FLORIDA S.A.

Emilia Pardo Bazán 2351 (Montevideo)
Tels.: 924 09 01 - 929 06 55
Fax.: 924 08 91
Avda. Artigas 1295 (Florida)
Tels.: (035) 22013 - 22033
Fax.: (035) 24941